**中国新闻奖新媒体新闻专栏参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | 人民锐评 | 创办日期 | 2019年 6 月27日 |
| 参评项目 | 新媒体新闻专栏 |
| 发布单位 | 人民日报社 | 2020年度发布总次数 | 255篇 |
| 发布平台 | 人民日报客户端 |
| 主创人员 | 集体（范正伟、姜赟、张庆波、陈凌、李洪兴、盛玉雷、彭飞、张凡、桂从路、石羚、何娟、王宇峰、林渊、陈泉伊、刘冰、安然、王石川） |
| 编辑 | 集体（刘晓鹏、梁昌杰、曹磊、李志伟、张世悬、杨丽娟、赵鹏、邱耀洲） |
| 专栏简介 | “人民锐评”栏目创办以来，紧跟国内外舆论热点，第一时间发声，文章短小精悍，文风接地气又不失犀利，配以视觉张力突出的原创设计海报，在社会舆论监督、在涉港报道、在对美舆论斗争等方面发挥了重要作用。 |
| 社会效果 | 目前，“人民锐评”栏目已多次在舆论热点事件上发声，并在纷繁的网络舆论场上产生一锤定音的作用，如《香港苦“毒媒”久矣》《“八路军”住别墅抹发胶，“偶像剧”套路用错了地方》《马保国闹剧，该立刻收场了》《说他们“千里投毒第一名”，很不合适》等文章刷屏网络，直接推动问题解决。人民锐评已经成为人民日报新媒体在舆论场上的重要品牌，在很多热点事件、关键节点，人民锐评都能够很好把握“时、度、效”，抢占舆论引导制高点，自觉承担舆论引导“排头兵”的作用。 |
| 全媒体传播实效 | “人民锐评”栏目单篇稿件在人民日报客户端平均阅读量均接近百万，跟帖评论数平均超2000条。目前，该栏目刊发的评论文章仅在人民日报客户端平台累计阅读量就超过5亿次。其中部分爆款篇目，单篇阅读量近千万，全网转载篇目占90%以上。 |
| 推荐理由 | “人民锐评”栏目自创办以来，广受用户、业内人士及中宣部、中央网信办等部门好评，已成为人民日报客户端乃至人民日报社新媒体中心的品牌栏目、拳头产品。特别是在对港对美舆论斗争方面，锐评文章发挥了极其重要作用，在国内和香港舆论场，以及国际舆论场均产生重要影响。签名： （盖单位公章） 年 月 日 |
| 初评单位推荐理由 | 该专栏聚焦社会关注点，观点犀利、文风简洁明快，正确引导舆论，尤其是在全民战“疫”期间以及涉港、涉美西方舆论斗争方面大胆设置议题，勇于发声，有效发挥了新闻媒体“高举旗帜、引领导向”“澄清谬误、明辨是非”的作用，同时，该专栏围绕媒体融合理念大胆创新，既坚持政治站位，又在表达方式、海报设计等方面不断创新，强调新媒体属性，在社交平台得到广泛传播。专栏推出以来，多篇文章在一些社会和舆论热点问题上起到重要推进作用，受到社会多方面的关注。 |

人民锐评专栏二维码



《说他们“千里投毒第一名”，很不合适》
作品二维码

马保国闹剧，该立刻收场了
作品二维码



**中国新闻奖新媒体新闻专栏代表作基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 栏目名称 | 人民锐评 |
| 代表作 | 《说他们“千里投毒第一名”，很不合适》 |
| 发布日期 | 2020年 3月 18日 | 作品时长 |  |
| 作品评介 | 自疫情发生以来，人民日报客户端紧跟疫情防控形势，针对疫情防控中出现的各类问题及不良舆论倾向，及时组织刊发锐评稿件，共计百余篇。《说他们“千里投毒第一名”，很不合适》就是其中一篇代表作。针对当时舆论场出现的因极端案例而标签化归国人员的论调，客户端率先发声，文章指出对归国人员少一些极端攻击谩骂，多一些理解和帮助，更不能歧视他们。文章发表后被广泛转载，迅速扭转了网上针对归国同胞的舆论生态，消弭不良论调，侧面反映出中国抗疫不仅有速度，更有温度。 |
| 采编过程 | 针对网络上出现归国人员是“千里投毒”的舆论，人民日报客户端及时作出反应，文章在情在理，不失温度，配以具有视觉冲击力的海报，表达出“危难时刻，同胞们更应心手相牵”的大主题。 |
| 社会效果 | 文章刊发后，及时驳斥一些人刻意渲染的国内和海外同胞间的对立性论调，更刹住了一些自媒体账号借助煽动对立情绪吸引眼球赚取流量的不良风气。疫情以来，起到助力疫情防控的锐评文章还有很多，如《我们呼吁：延假期、晚开学、少开会》、《请妥善安置好500万离汉人员》、《新冠肺炎要聚焦，对其他重症病患也不能失焦》等，都直接推动了疫情防控中各类问题的及时解决。 |
| 全媒体传播实效 | 本文在人民日报客户端累计阅读量超过560万，跟帖超9500条，点赞超4200次，在人民日报微博阅读量超过730万。文章获得全网400多家主流媒体转载，各大新闻APP弹窗推送，也在海外媒体及海外华人中产生重大反响。 |

**中国新闻奖新媒体新闻专栏代表作基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 栏目名称 | 人民锐评 |
| 代表作 | 马保国闹剧，该立刻收场了 |
| 发布日期 | 2020年 11 月 28 日 | 作品时长 |  |
| 作品评介 | 在马保国被炒作为网络“顶流”之际，人民日报客户端快速出击，以短小精悍的文字和视觉张力突出的海报，有效传递了“马保国闹剧，该立刻收场了”的核心观点，在网络上迅速传播并一锤定音，推动相关平台下架马保国相关内容，有力捍卫社会主义核心价值观，对遏制网络上盛行的恶意炒作、无底线追求流量的行为起到了激浊扬清的积极作用。 |
| 采编过程 | 针对马保国争议言行在网络平台不断发酵、“审丑”之风愈演愈烈的不良倾向，人民日报客户端率先发声撰写评论文章进行批判。文章说理有力具有很强的战斗性，配以极具视觉冲击力的海报，集中批评马保国“哗众取宠、招摇撞骗，说到底是一场闹剧”，并呼吁社会各界共同守住底线，别让闹剧再闹下去。文章发表后，引发网络广泛转载，累计阅读量超过3亿。 |
| 社会效果 | 文章发布后，微博、B站等平台立即进行整改，很快下架了所有相关视频，清朗健康的网络舆情生态得到有效维护。 |
| 全媒体传播实效 | 本文在人民日报客户端上线后立刻引爆舆论。人民日报客户端页面累计阅读量超783万，跟帖超8000条，人民日报微博单条阅读量达到2342万，话题#人民日报揭批马保国闹剧#阅读量达到7279万。文章获得全网400多家主流新闻网站自发转载，各大新闻APP弹窗推送，成为刷屏朋友圈的最热门文章之一。 |