“塑造可信可爱可敬中国形象”

国际传播论坛

2022中国新媒体大会国际传播论坛围绕如何打造可信、可爱、可敬的中国形象，以“让世界听见”“让世界看见”“与世界相见”三个篇章，分别邀请各界人士讲述传播创新实践背后的中国故事，探讨新媒体集群如何加强国际传播的创新力度，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境。

一、具体内容

论坛分为领导致辞、主题演讲、“云亮相”环节VCR与项目签约四个部分。

**领导致辞。**邀请中国记协、湖南省委相关负责人致辞。

**主题演讲**。在**“让世界听见·我们的声音是可信的”**篇章中，新华网、人民网等传媒“国家队”将分享他们用好海外社交媒体、实现中国对外传播“弯道超车”的故事；**“让世界看见·你看到的中国是可爱的”**这一篇章将依托“读懂中国”国际会议、中国外文局等对外传播机构的实践，介绍媒体融合态势下，新媒体在中国国家形象“自塑”中提供的新渠道、新样态、新特点、新进路。**“与世界相见·真实的中国是可敬的”**中**，**将以事实案例展现中国大国精神尤其是新冠疫情后体现的责任担当等。

**“云亮相”环节VCR。**全国6家国际传播中心负责人展示各地深入学习贯彻落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设重要讲话精神的生动实践。

**项目签约。**芒果TV与老挝国家电视台、云南无线数字电视文化传媒股份有限公司签约。

二、亮点特色

1.**高规格嘉宾阵容，凸显论坛含金量。**论坛邀请研究国际传播的专家学者、主流媒体 “国家队”等，用生动的案例，讲述创新传播实践背后的中国故事。

2.**真实案例分享，展示新媒体语态。**以年轻化的内容表达方式，用具有实战借鉴、创新激发的案例，促进深入交流。

3.**项目现场签约，传播合作新理念。**优化两国内容授权与译制，加快推进数字化平台建设，促进大小屏融合传播。