2022中国新媒体大会资料

　　新时代融合发展新气象，新征程主流媒体新担当。8月30日至31日，2022中国新媒体大会将在湖南长沙举办。本届大会由中央宣传部、中央网信办、国家广播电视总局、湖南省人民政府指导，中国记协、湖南省委宣传部联合主办。大会以“新主流 新征程”为主题，将围绕迎接宣传贯彻党的二十大主题主线，充分展现党的十八大以来媒体融合发展成果，引导新媒体行业为党的二十大胜利召开营造良好舆论氛围。

作为中国新媒体领域最具权威性、标志性、专业性的年度盛会，中国新媒体大会已成功举办三届。大会紧紧围绕中央关于媒体融合发展战略部署，坚持守正创新，推进深度融合，已经成为内容精品的创作盛典、人才建设的交流窗口、融合发展的合作渠道、社会责任的联动矩阵、行业引领的权威平台。本届大会设置了“1+4+4”内容框架，即1场开幕式暨主论坛；4场专题论坛：“构筑主流舆论新高地”内容创新论坛、“塑造可信可爱可敬中国形象”国际传播论坛、“社会服务与新媒体力量”社会责任论坛、“科技赋新能 融媒向未来”技术应用论坛；4场主题活动：“马栏山上话国潮”文创盛典活动、“新技术 融创新高地”2022中国新媒体技术展、中国记协新媒体专业委员会第二届委员会第一次全体会议、“强‘四力’ 促深融”专题培训班。

会上，还将启动党的二十大报道融创精品征集展示活动、2022中国新媒体联合公益行动，发布我国主流媒体深度融合发展报告、全国视频文创产业发展指标体系研究报告等学术成果，推出“融媒有技·国家重点实验室特别发布”、各地国际传播中心“云亮相”等活动，上线乡村振兴智慧融媒公益云平台，举办重点招商企业签约仪式等。届时，中央有关部门负责人，中央主要新闻单位、地方新闻单位负责人，新闻院校、研究机构等专家学者，互联网技术公司、商业传播平台代表等将云集长沙，聚焦媒体融合发展、新媒体创新实践、互联网前沿话题等展开交流、分享与探讨。

本届大会由中国记协新媒体专业委员会、湖南省委网信办、湖南省广播电视局、湖南省记协、长沙市人民政府承办。