

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	裕农朋友圈		参评项目	应用创新
			语种	中文
作者 (主创人员)	江波、陈旭、王成、孔祥伟、程红	编辑	郭承斌、吴光亮	
原创单位	上游新闻	发布平台	上游新闻客户端	
作品链接 和二维码	https://wap.cqcb.com/shangyou_news/home/yu-nong	发布日期	2021-09-23 00:00	
字数/时长	0字、0:0:0			
作品简介 (含采编过程)	<p>“裕农朋友圈”是重庆日报报业集团基于“新闻+”与“互联网+”，紧扣“链媒体”模式，将乡村振兴、媒体融合发展、金融助力等三者深度融合，于2021年9月23日，在全国推出的首个农民专属线上综合社交平台。该平台着力在“融合”二字上下功夫，开创性的推出“政务+金融+移动端党媒”的“互联网+”创新模式，以重庆地区为试点样板，服务三农，助力乡村振兴。</p> <p>平台设置七大功能——裕农资讯、农民夜话、田园牧歌、金融服务、乡村帮帮团、便捷乡村、兴农故事。裕农资讯权威准确传播涉农涉金融新闻；农民夜话就像一个线上乡村院坝文化广场；田园牧歌类似官媒版抖音平台；金融服务汇聚11个项目存贷理财服务；便捷乡村如同线上政务便民服务大厅；兴农故事则是“振兴领头人”的故事分享栏；乡村帮帮团是三农和乡村振兴领域的智囊，400多位农技专家、律师、教师、医生、金融客服等24小时在线作答农民的各种疑问。</p> <p>“裕农朋友圈”建立了一个内容产品生产服务专业团队；三个工作组分别是：金融服务组、政务应分组、覆盖41个区县的1000多新闻官队伍，以实现“真转型、真帮忙”的融合发展效果。</p> <p>上线运营至今日均浏览量316.16万次；平台非金融窗口大厅服务人群超过200万；累计注册“惠懂你”用户授信28979万元，贷款余额13408万元；引导读者向着参与社会基层治理，借力新闻传播、助力乡村，共同创新服务“三农”的转型融合助力新方向创新前行。</p>			
社会效果	<p>主要表现在三个方面：</p> <p>第一，用户群体首肯。“裕农朋友圈”自上线以来，秉持“为群众办实事”工作原则，赢得用户群众的首肯。裕农直播走进田间地头已举办20期，开展带货直播、普法直播、反诈直播、维权直播，关注量超350万次，总销量逾2.4万斤，带动增收近百万元；“裕农优品庆丰收重庆馆”线上展厅，实现善融帮扶兴农交易额4.14亿元；“裕农市场——双福国际农贸城专区”，在渝首次开启“银行+企业+媒体”三方合作，仅一年推动该市场融资超2亿元。“裕农团购？好物推荐”13期曝光量超过160万人次，累计实现销售水果9000余斤。</p> <p>第二，各方点赞入圈。重庆市委宣传部等16个部委办局已相继成为“裕农朋友圈”的指导单位；重庆38个区县陆续加入“裕农朋友圈”。</p> <p>第三，斩获多项大奖。“裕农朋友圈”荣获中国新闻技术工作者联合会颁发的《2022年度技术赋能“新闻+”推荐案例》（新闻技术类全国最高奖项）；获评《2022年重庆金融助力乡村振兴优秀案例》《重庆市报业乡村振兴优秀案例二等奖》《2022重庆市乡村振兴示范企业（单位）》等多个重磅奖项。</p>			
初评评语 (推荐理由)	<p>围绕乡村振兴，紧扣三农发展服务，打造了指尖上的农民朋友圈，将乡村振兴、媒体融合发展、金融助力等三者深度融合，推出“政务+金融+移动端党媒”的“互联网+”创新模式。信息量大，板块多，服务类型广，既有政策展示，又有项目帮扶，较好地体现了利用媒体平台传播力服务三农发展、助力乡村振兴的示范作用。</p> <p style="text-align: right;">签名：</p> <p style="text-align: right;">(盖单位公章)</p> <p style="text-align: right;">2023年 月 日</p>			

