

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	国家公园·万物共生之境	体裁	系列报道（电视）
作者 (主创人员)	王峰、黄卫、杨霁、朱军、杨华、马维、吕晓佳	编辑	集体
原创单位	中央广播电视总台	发布端/帐号/ 媒体名称	中央广播电视总台
字数/时长	2时30分0秒	语种	其他_中英双语
刊播版面 (名称和版次)	CCTV-1综合频道；CCTV-4中文国际频道（亚洲版、欧洲版、美洲版）；特辟时段	刊播日期	2023-08-07 到 2023-08-13
作品简介 (采编过程)	《国家公园·万物共生之境》由中央广播电视总台与国际、国内一流自然类纪录片团队历经5年联合摄制完成。摄制组行程十多万公里，深入人迹罕至的国家公园腹地，以5座国家公园和若干国家公园候选区为题材，以中国地形三大阶梯为地理线索，用自然视角、东方美学、国际语言，讲述了在中国国家公园生态系统下，雪豹、东北虎、大熊猫、朱鹮、金丝猴、藏羚羊等国宝级明星动物与人类相伴同行，共同再造平衡与和谐的故事，阐述了在人与自然和谐共生的中国式现代化进程中所凝聚的绿色发展理念。纪录片分别以《荒原新生》《相伴同行》《生命交响》《回归之路》《万物生息》为题，充分展示了中国国家公园的动植物奇观、自然美景、科学研究工作与全民共享成果，阐明了国家公园体制在中国生态文明建设中的重要价值，展现出中国生态文明建设对全球环境治理的重大贡献。		
国际传播效果	《国家公园·万物共生之境》是中央广播电视总台重点项目《国家公园》系列中的国内版，其3集国际版《国家公园·野生动物王国》于2021年5月在美国BBC America首播后，目前已发行覆盖至120多个国家和地区，其中包含多个G7、G20国家的主流媒体，如英国BBC Earth、美国BBC America、德国电视一台、法国电视台、韩国KBS以及澳大利亚、土耳其主流媒体等，实现了国际传播的一次重要突破，境外播出超过300轮次，创汇110万美元，获赞“世界文化市场上的硬通货”“刷新了自然纪录片的新高度”，多次受到中央领导的肯定。在3集国际版取得巨大国际传播效果的基础上，5集国内版《国家公园·万物共生之境》于2023年8月7日至8月13日在CCTV-1、CCTV-4、CCTV-4K三个频道实现接力播出，并随即形成收视热潮。同时，该系列纪录片也在CCTV-4欧洲版、美洲版同步播出，覆盖100多个国家和地区，观众规模超1.5亿，跨媒体触达16亿人次，先后得到《人民日报》《新闻联播》的赞誉。 节目还通过多个面向全球华人的新媒体平台向海外华人进行宣介。魅力中国IPTV、iTalkBB TV在首屏位置及各网页端推荐节目，并设立《国家公园》专区，覆盖人群约120万；“知行”“知道”脸书专区结合节目预告、宣传海报和精彩视频发帖36篇，并建立视频播单，向境外推送相关节目片段，覆盖境外用户约600万人次。多平台的宣传助力也提高了该片在海外华人领域的关注度。		
初评评语 (推荐理由)	作为影像时代传播力极强的视听叙事文本，纪录片被形象地称为“国家名片”“国家相册”，在跨地域、跨国别、跨民族传播中，承载着展示国家形象的重要功能。纪录片《国家公园·万物共生之境》，真实记录了中国国家公园中妙趣横生的动物故事、罕见奇妙的自然场景和人与动物的温情互动，潜移默化地诠释了“万物有灵”“敬畏自然”“天人合一”的中国生态智慧。生机盎然的野生动植物成为了生态治理中国方案最有力的代言人，塑造了可信、可爱、可敬的中国形象。该纪录片创新自然生态类内容叙事的新方式，以全新语态将一系列可爱动人的国宝动物故事，转化为观众喜欢看、看得懂、感触深、想得清的大众传播内容，打造出占据国际传播顶层位置、具有话语权功能的精品节目，不但提升了中央广播电视总台在纪录片领域的引领力、传播力和影响力，还在国内再度引发了公众对于中国国家公园建设的广泛关注，向国际社会精准阐释了中国生态文明思想。 签名： 2024年 月 日		