

自荐、他荐作品公示情况表

公示地点 或网址	中央广播电视总台 OA 系统（附照片）		
公示 起止时间	2024 年 4 月 26 日— 2024 年 5 月 6 日	完整公示作品 推荐表及表内信息	完成填 “√”
完整公示 参评作品内容	完成填 “√”（包括文字作品 文字稿、广电作品音视频、新 媒体作品网址或二维码等）	完整公示 作品相关附表	完成填 “√”
举报情况	无		
核查 处理情况	无		
单位意见	同意 自荐人所在单位签署意见并加盖公章。 2024 年 4 月 30 日 新闻新媒体中心		

17:21



详情



公示通知

时间: 2024-04-26 10:07:01

来自: 新闻新媒体中心,综合部,行政组 赵增欣

范围: 限定部门

 添加日程

根据《中国新闻奖评选办法》和中国记协新媒体专业委员会通知要求,新闻新媒体中心制作播发的作品《文博日历》拟以他荐方式参评第34届中国新闻奖。

现将作品相关信息公示,公示期为5个工作日,自2024年4月26日至2024年5月6日。

公示期内,如有异议可通过电话或电子邮件等方式反映。

电话: 68507810 邮箱: xinmeiti@qq.com

附件: 中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

新闻新媒体中心

2024年4月26日

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表.docx

2

1

4

3亿人都在用的扫描App

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《文博日历》		参评项目	应用创新
字数/时长			体裁	应用创新
			语种	
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体	
原创单位	中央广播电视总台	发布端/账号/ 媒体名称	央视新闻客户端、央视新闻新浪 微博账号、央视新闻微信公 众号	
刊播版面 (名称和版次)	央视新闻客户端	刊 播 日 期	2023 年 3 月 21 日起(日更,截至 2023 年 12 月 31 日共 288 篇)	
新媒体作品 填报网址		https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/special.html?page_type=share&specialId=17446950343365427321&toc_style_id=feeds_with_title&track_id=BC5AFC25-945D-4254-980B-1B734CE55158_727412507687&share_to=copy_url		

一、网感文字+绝美海报+巧妙话题设置，《文博日历》探索了传统文化更多创新性传播方式

为落实传播习近平文化思想，担负新的文化使命，央视新闻客户端全新拓展“新闻+服务”平台功能，联合全国博物馆推出《文博日历》。主创人员发挥新媒体平台运营经验，将习近平文化思想与产品创作和运营紧密结合，将当下新闻热点与文物科普结合，用年轻人喜欢的绝美海报+网感文字+互动话题等方式讲述文物故事，吸引更多网友了解优秀传统文化，增强文化自信。

产品主打每天认识一件文物，把文物与新闻热点、文物与现代社会深度勾连，为网友提供了一种全新的认识文物和传统文化的方式。比如用“文物色卡”盘点文物最美色号等，相关内容有超过100个话题，登上微博热搜榜。

二、首次实现主流新媒体平台与博物馆受众服务的直接连通 超百家博物馆门票预约服务已入驻央视新闻客户端

央视新闻客户端预约服务功能与每天的文物解读稿件深度绑定，用户在认识一件文物后，点击每篇稿件末按钮，即可“一键预约”进馆。用“新闻+服务”，拉近了网友与传统文化的距离。截至2023年年末，已有超百家博物馆的票务预约服务入驻央视新闻客户端，首次实现主流新媒体平台与博物馆在受众服务上的直接连通。

一、首发平台央视新闻客户端，单条稿件平均阅读量超百万

《文博日历》每天在央视新闻客户端首发，平均每篇阅读量超百万，带动客户端互动点赞量也大幅提升，在央视新闻客户端总阅读量超过3亿次。

二、120+热搜、全网阅读量近20亿 《文博日历》在微博微信等社交媒体平台不断引起传播热潮

《文博日历》每天在央视新闻微博号发布，截至2023年12月31日微博话题#每天认识一件文物#阅读量达14亿次，有122条登上微博全国或同城热搜榜。

央视新闻微信公众号根据评论区建议，每天在“早啊！新闻来了”栏目中发布简版《文博日历》，已形成固定粉丝群，单条微信阅读量最高达110万。

三、超500万网友通过《文博日历》精准约票，超350家媒体主动转发，《文博日历》获得文博界、新闻界等一致好评

据各平台统计，累计共有超过500万网友通过《文博日历》精准进入各博物馆门票页面。多个平台网友留言：“一键预约太方便了！”“再也不用担心找不到约票入口！”《文博日历》结合中华文明的五个特性，用新闻的视角多角度的创新传播，获得了文博界、媒体界等社会各界一致好评。“学习强国”APP专门为《文博日历》建立了专题、各大博物馆博物馆和文博机构官方账号与每天与节目同步更新。另外，通过与总台海外站合作，《文博日历》还被翻译成俄语在推特平台上连续发布，实现海外传播。

（推荐
评语由）

《文博日历》将新闻与博物馆门票预约服务结合，拓展了资讯类客户端全新的应用创新方式。

《文博日历》将 108 家博物馆的门票预约功能汇聚在一起，实现了央视新闻客户端作为主流媒体与博物馆受众服务的直接联通，拓展了资讯类客户端的服务功能，是资讯类客户端的一项重要创新应用。

另外，《文博日历》将文物与新闻相结合，是一种巧妙的传播思路，是主流媒体创新传播中华优秀传统文化的代表，也是主流媒体主动担当社会责任的体现，吸引了更多年轻人了解优秀传统文化，增强文化自信。

《文博日历》满足了人们日益增长的文化需求，特别是在“博物馆热”“文博热”的当下，这个功能应运而生，服务性很强。

《文博日历》从新闻的视角传播文物、用全新的方式解读文物，是文博知识科普的一种创新。特别是在知识科普的同时，将 100 多家博物馆的门票预约汇聚在一起，为人们走近博物馆提供了方便。当下，博物馆热、文博热成为一种现象，人们的文化需求与日俱增，节假日去博物馆已经成为一种流行的生活方式，覆盖从青少年、年轻人、老年人等所有人群。《文博日历》为人们一站式提供一键预约 100 多家博物馆的功能，契合了当下人们的文化需求，也更有利于让更多国人了解传统文化，增强文化自信。

签名：（盖单位公章）

2024 年 4 月 30 日

主创人员：闫帅南、唐怡、武慧锋、毕磊

文案编辑：孙煜祁、邵希炜、王楠、隋博宇、杨瑾、荣梦岩、田野、
翟子昊、王丹妮、毛玥尹

美术编辑：朱灵萌、喻偌伊、丁丽洁、林琦

参评人员诚信承诺书

我就申报的《文博日历》作品参评本届中国新闻奖作如下承诺：

一、根据《中国新闻奖评选办法》和有关通知要求申报作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，如实填写，认真审查。作品内容和材料均已经过确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，以及参评作品与刊播作品不一致；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内；不存在未按规定程序开展推荐、初评、公示。

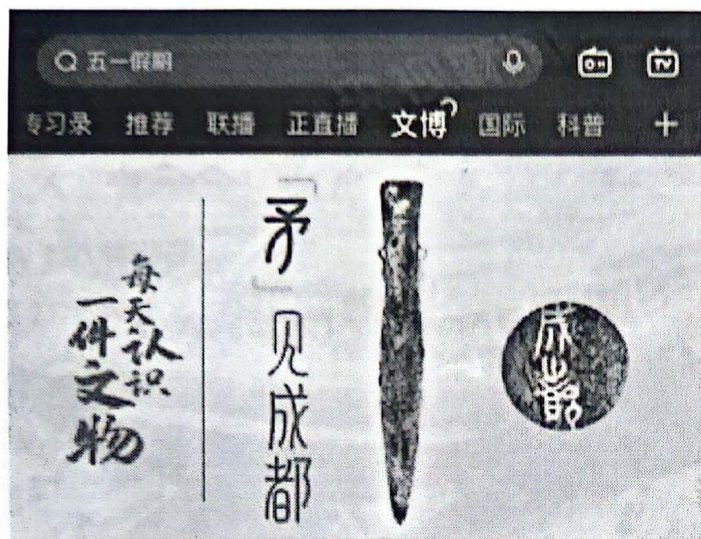
如违反上述承诺，我愿根据中国新闻奖评选有关处罚规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）：
2024年 6月 30日
新闻新媒体中心
1101020362074

外编部 研研
毛翔尹 哈
林琦 哈
丁丽洁 陈
邱亦博 朱
王楠 杨

《文博日历》一键预约全国博物馆功能截图

《文博日历》一键预约功能专区、内容专区搭载在央视新闻客户端



回到战国，看“成都”



扫码查看 每天认识一件文物



专题 文博日历 | 每天认识一件文物



2023年2月24日 20:57



扫码查看 一键预约博物馆门票