

序

融合发展是当今世界媒体发展的新趋势，是传媒领域一场重大而深刻的变革，对新闻媒体的采编流程、传播手段和产品形态等都产生了深刻影响。党的十八大以来，党中央十分重视媒体融合发展，作出一系列重要决策、提出一系列重大举措，推动媒体融合发展取得重大成就。

中国记协对媒体融合发展始终保持高度关注。2016年11月，新一届理事会和党组履职以来，把在中国新闻奖中增设媒体融合奖项，作为响应新闻界呼吁、改进中国新闻奖评选工作、深化中国记协改革的重要举措来抓。2017年下半年，中国记协正式提交在中国新闻奖中增设媒体融合奖项的申请，经有关部门批准，从第28届中国新闻奖开始增设“媒体融合奖项”共50个奖数。在新闻管理、行业协会、业界、学界等各方充分讨论、征求意见的基础上，中国记协制定了《中国新闻奖媒体融合奖项评选办法》，对评奖宗旨、评选项目及基本要求等做出详细规定。根据媒体融合发展的新趋势、新特点，分为短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面、融合创新等6个评选项目。经过初评、审核、定评等环节，最终评选出特别奖1个，一等奖10个，二等奖15个，三等奖24个。这些获奖作品集中反映了媒体融合发展的新成果、新进展，有利于充分发挥优秀作品示范引领作用。

目录

特别奖

移动直播

两会进行时/3

一等奖

短视频新闻

柳州融水突围记 | 广西日报记者“失联”数十小时，在穿越40处塌方后
发回灾区最新画面! /7

公仆之路/8

移动直播

“天舟一号”发射任务VR全景直播/9

新媒体创意互动

“军装照” H5 /10

点赞十九大，中国强起来/11

新媒体创意栏目

侠客岛/12

国际锐评/13

新媒体报道界面

长幅互动连环画 | 天渠：遵义老村支书黄大发36年引水修渠记/14

融合创新

领航/15

“央广主播的朋友圈”系列H5报道/16

二等奖

短视频新闻

网红店假排队调查/19

老外看中国：英国小哥细数“两会”关键词/20

国台办主任张志军：“台独”之路走到尽头就是统一/21

一句话 让山水美如诗/22

移动直播

浙江一小时·急救|记者跟拍直升机到山区接病人/23

新媒体创意互动

你收到的是1927年8月1日发来的包裹/24

H5《铁血铸军魂》/25

新媒体创意栏目

现场新闻/26

湖湘英烈/27

新媒体报道界面

最奇妙的一日游 看砥砺奋进的浙江嘉善/28

春风春雨度关东/29

融合创新

军报纪念建军90周年特刊·阅兵专号：沙场点兵/30

廖俊波系列融媒体产品/31

“钢铁侠”VR直播：全国政协十二届五次会议新闻发布会/32

总书记说四川话 你听过吗？/33

三等奖

短视频新闻

绝壁舞者——捅山工，这是一个你闻所未闻的职业/37

拉孜姑娘创业记/38

28年的相守，终于迎来了这一天/39

中国3分钟之《回归20载“一国两制”为香港插上双翼》/40

修复时光/41

旗/42

清明时节捏面燕 忆故人寄相思/43

移动直播

超燃！俯瞰超级工程“川藏第一桥”159米隧道锚世界第一/44

红色追寻·足迹-上海：国之重器大揭秘/45

新媒体创意互动

听，长江说！/46

国家公祭日新媒体互动H5项目/47

我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”/48

新媒体创意栏目

夜读/49

《三·联》原创栏目/50

经济日报财经早餐/51

中国宁波网民生e点通/52

新媒体报道界面

“下文”客户端互动式报道——以《下文@所有人：尝一尝第一份高铁外卖》为例/53

永远的“红色文艺轻骑兵”/54

VR | 3D全景“新时代湖北讲习所”/55

融合创新

“一带一路”睡前故事系列视频/56

“中国人权纪实·2017”中外媒体联合采访报道/57

《奇迹：全球院士点赞中国》多语种微视频、文章、图书等全媒体产品/58

他在北京聊两会 却“嗨”爆了新疆朋友圈！/59

南京“抗战家书”征集暨诵读“抗战家书”活动系列报道/60

第二十八届

中国新闻奖

媒体融合奖项

特别奖

两会进行时

作品信息

作品类型：特别奖·移动直播
刊播单位：人民网法人微博
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
作品时长：308分钟
首发日期：2017年3月15日



作品简介

2017年3月15日是2017年两会胜利闭幕的日子，在这一天的直播节目中，既有前方记者的一线报道，又有后方演播室的高端访谈，还有会场花絮及创意微视频。《两会进行时》是2017年人民网视频直播优先、报道方式创新的重要体现，是媒体融合创新的一次实践，两会信息获得方式多样化，直播时长和观看人数到达了新闻网站同类产品的顶峰。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



第二十八届

中国新闻奖

媒体融合奖项

一等奖

柳州融水突围记 | 广西日报记者 “失联”数十小时，在穿越40处 塌方后发回灾区最新画面！

作品信息

作品类型：一等奖·短视频新闻
刊播单位：广西日报微信
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
作品时长：9分01秒
首发日期：2017年8月14日



作品简介

2017年8月，广西北部迎来局地强降雨过程，柳州融水杆洞乡突发2次山洪，全乡群众被困多日，广西日报记者第一时间赶赴灾区一线，因灾情恶化一度“失联数十小时”，在风雨中用手机记录下了当地乡镇干部组织营救、自救的视频画面，第一时间让外界知晓灾区情况。广西日报紧急成立融媒体专项报道组，通过综合相关事件背景信息，融合图文音视等素材，运用网络语言将短视频编排成为一篇记者突围险境的冒险新闻故事。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



公仆之路

作品信息

作品类型：一等奖·短视频新闻

刊播单位：央视影音

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

作品时长：5分23秒

首发日期：2017年11月23日



作品简介

2017年11月23日，央视推出时政微视频《公仆之路》，以一镜到底的方式，用5分26秒完成48年的时空漫游，再现党和国家领导人习近平从黄土地到中南海，初心不变、始终如一、为民服务的公仆历程。作品用镜头带人们走进了习近平总书记履历中的历史现场，用梁家河窑洞里的一盏灯火、河北正定的街头问政、八闽大地上的访贫问苦等一个个画面，呈现了习近平总书记的人民哲学与公仆本色。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“天舟一号”发射 任务VR全景直播

作品信息

作品类型：一等奖·移动直播

刊播单位：央视影音、腾讯视频

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：吴晓斌 王晓萌 吴双 孟夏兰 马桦 陈涛

作品时长：30分钟

首发日期：2017年4月20日



作品简介

2017年4月20日，我国首艘货运飞船“天舟一号”在中国文昌航天发射场执行飞行任务，这是我国空间站货物运输系统首次实用性亮相。为了让受众身临其境感受我国首单“太空快递”的运送过程和中国航天事业的发展，CCTV-1《中国相册》栏目联手央视网，对此次发射进行近距离VR直播，并开创了三个“首次”：首次航天领域VR直播、首次最近距离全程直播火箭发射、首次在VR直播中引入专业讲解员。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“军装照” H5

作品信息

作品类型：一等奖·新媒体创意互动

刊播单位：人民日报客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：丁伟 余荣华 倪光辉 赵明琪 喻晓雪

首发日期：2017年7月29日



作品简介

为纪念建军90周年，人民日报客户端借助人脸识别、融合成像等技术，制作互动H5《快看哟！这是我的军装照》（简称“军装照”H5），帮助网友生成自己的虚拟“军装照”，共同表达对人民军队的喜爱之情。截至2017年8月7日，H5的浏览次数（PV）超过10亿，独立访客（UV）累计1.55亿。其中，仅8月1日建军节当天的浏览次数（PV）就达到了3.94亿，独立访客（UV）超过5700万。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



点赞十九大 中国强起来

作品信息

作品类型：一等奖·新媒体创意互动
刊播单位：新华社客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年10月12日



作品简介

在新华社党组总体部署和社领导亲自指挥下，新华社多部门分社合力研发推出了“点赞十九大，中国强起来”系列融媒互动报道产品，将优质创意权威内容、先进技术深度融合，集用户体验、互动、分享等多重功能于一体，紧扣十九大议程和关键节点，邀请十九大代表和百余名各行业知名人士为十九大录制祝福音频、引领诵读十九大报告。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



侠客岛

作品信息

作品类型：一等奖·新媒体品牌栏目
刊播单位：微信公众号
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
创办日期：2014年2月18日



作品简介

作为人民日报海外版旗下新媒体品牌，“侠客岛”自2014年创办以来，牢固树立“四个意识”，坚持守正持中立场，以时政新闻解读为主业，在微信、微博、门户网站、主要资讯客户端等多个媒体平台落地。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



国际锐评

作品信息

作品类型：一等奖·新媒体品牌栏目
刊播单位：微信平台
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：王姗姗 盛玉红 雷思海 鲁晓冬
魏东旭 许钦铎
创办日期：2015年6月1日



作品简介

中国国际广播电台新闻中心于2015年6月1日上线微信公号“国际锐评”（原名“环球锐评”，2018年4月10日按照上级主管部门指示更名）。该公号以“国际视野、中国立场、民众关注”为定位，以国际政治、财经、军事、科技等题材为主要话题，打造时效强、观点锐、语言活、形态丰、互动多的原创国际时事评论，力争成为国家主流媒体在新媒体传播领域的一面旗帜。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



长幅互动连环画 | 天渠： 遵义老村支书黄大发36 年引水修渠记

作品信息

作品类型：一等奖·新媒体报道界面

刊播单位：澎湃新闻

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：黄杨 王辰 李媛 官雪晖 姜昊珏
季国亮 蔺涛 顾一帆

创办日期：2017年4月23日



作品简介

H5还原了老支书黄大发从20多岁的毛头小伙到60岁的花甲老人，青春耗尽，“拿命去换”终于带领村民修通了万米水渠的故事。作品中细节画面和文字较多，例如：第一次修渠失败、一个字一个字认新华字典学习水利知识、挨家挨户走遍7个村民组、带头在腰间绑上绳子吊上悬崖、“为了水，我愿拿命来换”等。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



领航

作品信息

作品类型：一等奖·融合创新
刊播单位：新华社客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
作品时长：8分40秒
首发日期：2017年10月17日



作品简介

《领航》是由新华社打造的迎接党的十九大的重磅政论微视频。短片以习近平总书记在参观《复兴之路》展览时引述的三句诗为脉络，将高屋建瓴的思想性、权威的新闻照片、精彩的实地拍摄和先进的三维特效融为一体，评述展现了党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央领航“中国号”巨轮破浪前行，将中国特色社会主义理论和实践不断推向新时代的光辉历程。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“央广主播的朋友圈” 系列H5报道

作品信息

作品类型：一等奖·融合创新

刊播单位：“中国之声”微信公号

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：夏文 王艺 马文佳 江晓晨 徐冰 马烨

首发日期：2017年3月2日



作品简介

“朋友圈”作品共4期，将视频抠像技术和朋友圈展现形式相结合，并集合广播的声音特点、图文视频的可视特点，在虚实融合方面，实现了多样创新突破。将一个围绕两会内容生成的虚构朋友圈和真实的央广主播相结合，打造成为拟真度极高的交互页面，提升了受众感知与亲和力。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



第二十八届

中国新闻奖

媒体融合奖项

二等奖

网红店假排队调查

作品信息

作品类型：二等奖·短视频新闻
刊播单位：看看新闻网及手机客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
作品时长：5分50秒
首发日期：2017年6月6日



作品简介

2017年，沪上频频出现网红店大排长龙的场面，倒买倒卖的黄牛开出高价的新闻也屡见不鲜，更有网友爆料黄牛和网红店是狼狈为奸。这是供需不平衡还是恶意炒作？网红店背后是否有不可告人的秘密？记者团队精心策划，兵分多路，以顾客、黄牛、网红店主等多重身份进行实地暗访，发现并记录了该领域的乱象，并进一步探究问题的根本。三个月的卧底，最终汇聚成了网红店假排队调查系列。选送作品为该系列第二集。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



老外看中国：英国小哥 细数“两会”关键词

作品信息

作品类型：二等奖·短视频新闻

刊播单位：China Daily 中国日报

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：柯荣谊 张霄 王儒 刘浩

苑庆攀 Greg Fountain

作品时长：4分20秒

首发日期：2017年3月3日



作品简介

该视频节目通过影视特技抠像技术，将方丹缩小后置于办公桌上，通过方丹与桌上物品互动的新型形式，回顾过去几十年来全国两会的热词，简洁明快地梳理了中国社会经济发展的脉络，最终引出习总书记在十二届全国人大一次会议上关于“中国梦”和“人民”的论述，深刻阐明了“人民是历史的创造者”这一论点。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



国台办主任张志军： “台独”之路 走到尽头就是统一

作品信息

作品类型：二等奖·短视频新闻

刊播单位：中国之声微博、新浪视频

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：林骏 杜传 吴桐 王磊

作品时长：1分05秒

首发日期：2017年3月6日

CNR
中央人民广播电台

中国之声

作品简介

该作品是2016年5月20日台湾民进党当局重新上台以来，大陆相关部门第一次就“台独”势力作出明确且坚定的重磅表态。该表态也为后来对台工作及对台宣传确定基调。2017年两会，3月6日晚，参加完台湾代表团分组审议后，张志军接受媒体采访时表示：希望台湾的各界能和大陆一起，共同筑起一个反对和遏制“台独”的“铜墙铁壁”，但“台独”之路走到尽头就是统一。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



一句话，让山水美如诗

作品信息

作品类型：二等奖·短视频新闻

刊播单位：浙江新闻客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

作品时长：6分35秒

首发日期：2017年8月15日



作品简介

“一句话”指的是时任浙江省委书记习近平于2005年8月15日在湖州安吉余村调研时提出的“绿水青山就是金山银山”。作品片头通过山水画的对焦变化产生裸眼3D的效果。片中的转场部分采用了晕染效果实现水墨与实景的切换，做到“无缝对接”。8个地区的实景部分配合诗歌的形式，使用了竖式字幕，更具文艺感。片尾作了升华：“两山”理念已经成为“美丽中国”建设的方向和指针。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



浙江一小时·急救 | 记者 跟拍直升机到山区接病人

作品信息

作品类型：二等奖·移动直播

刊播单位：浙江新闻客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：周莎莎 胡杨 周旭辉 柳蓬

倪雁强 张小斌 吴耀斌 姚瑶

作品时长：60分钟

首发日期：2017年1月9日



作品简介

“浙江一小时”系列视频直播是在浙报集团领导提出的“能直播的一定直播”理念指导下开设的一档直播栏目，它以记者第一视角体验和感受浙江经济社会高质量发展的现状，用户体验性很强。选送的这一期，关注浙江省空中急救网络，以记者亲历直播的形式见证浙江省打造的“一小时医疗圈”。整场直播非常完整客观地记录了一次空中医疗急救的全过程。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



你收到的是 1927年8月1日发来的包裹

作品信息

作品类型：二等奖·新媒体创意互动

刊播单位：中国军网、军报记者微博、
腾讯新闻客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：宋明亮 戴斌 张笑 王佳林
杨子姜盼 潘婷 武晓晴

作品时长：3分53秒

首发日期：2017年7月27日

  媒体
中国军队的声音

作品简介

为纪念建军90周年，H5产品《你收到的是1927年8月1日发来的包裹》于2017年7月27日上线发布。围绕军报内容进行二次创新，与政工部、网络传播中心联手优化提升产品品质。该H5的文案主要依据是军报上登出的《波澜壮阔90年，难忘的90个第一》。该H5分为文字快闪与答题抽奖两部分，主打文字快闪和试穿军装的创意。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



H5 《铁血铸军魂》

作品信息

作品类型：二等奖·新媒体创意互动

刊播单位：央视新闻移动网

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：杨继红 唐怡 郑弘 牡丹

王家乐 梁震 曹艳云 关美璐

首发日期：2017年8月1日



作品简介

央视新闻移动网在中国人民解放军建军90周年之际，精心策划并制作推出拥有最新新媒体展现形式、互动功能的创意H5系列产品《铁血铸军魂》，产品包含《铸魂》《砺剑》《红色记忆》三大板块，与阅兵系列直播《沙场点兵》组成独家创意H5产品集。用户可通过自主切换，实现交互浏览。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



新华社客户端 “现场新闻”

栏目信息

栏目类型：二等奖·新媒体品牌栏目

发布平台：新华社客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：蔡名照 刘思扬 陈凯星 冯瑛冰

齐慧杰 闫帅南 李响 孔唯千

更新周期：每天

创办日期：2016年1月1日



栏目简介

新华社客户端“现场新闻”作为一种崭新的新闻样式，是新华社重大创新产品，成为引领主流媒体推动媒体融合发展的现象级产品。“现场新闻”紧紧依托新华社报道优势和遍布全球的报道网络，遵循新媒体传播规律，大胆创新，精心策划选题，不断优化产品升级。“现场新闻”已经涌现出《37小时，骑摩托穿越粤桂，农民工老苏到家了》《动车时代 体验穿行在大凉山顶的扶贫慢火车》《两会上的“部长通道”》等一大批主题鲜明、形式多样的优秀报道产品。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的多媒体展示。



湖湘英烈

栏目信息

作品类型：二等奖·新媒体品牌栏目

发布平台：新湖南客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：颜斌 文风雏 赵雨杉 毛晓红

张权 朱晓华 吴名慧

更新周期：每周

创办日期：2015年8月15日


HUNAN DAILY

栏目简介

在共和国的英烈中，有一个特别的群体叫“湖湘英烈”，“舍生取义，杀身成仁”是这个群体最为鲜明的特征。自近代旧民主主义革命以来，无数湖湘英烈为了民族独立、国家新生、人民幸福，敢于牺牲，慷慨赴死。新湖南客户端自2015年8月15日上线之日起，就开辟《湖湘英烈》专栏，作为特色频道“湘人”的骨干栏目，用图文、视频、H5等多媒体手段，讲述震撼人心的先烈故事，弘扬敢为人先的湖湘文化、彰显敢于牺牲的湖湘精神，激发湖南人民的自豪感和使命感。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



最奇妙的一日游 看砥砺奋进的浙江嘉善

作品信息

作品类型：二等奖·新媒体报道界面

刊播单位：浙江新闻客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

首发日期：2017年6月20日



作品简介

嘉善是全国唯一的县域科学发展示范点，也是习近平同志2008年确定的基层联系点。产品用虚拟人物结合实景影像的动态方式，设计了一条最美嘉善行程路线。漫画主人公带着表哥乘小船走亲戚，路过包括西塘古镇在内的五个地标，分别对应创新、协调、绿色、开放、共享的“五大发展理念”，彰显嘉善县不断推动嘉善县域科学发展示范点建设的生动实践。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



春风春雨度关东

作品信息

作品类型：二等奖·新媒体报道界面

刊播单位：辽宁日报新闻客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：徐晓敬、杨东、王众心、张馨瑜、
邓婷婷

首发日期：2017年10月19日



作品简介

辽宁振兴发展，习近平总书记一路关怀。在传统图片、文字的基础上，这款H5产品融入了视频、音频、背景音乐等新媒体传播手段，将习近平总书记两次参加辽宁代表团审议、到辽宁考察等重大事件，以时间轴的形式呈现在一个作品中，实现了新闻性、互动性、传播性的融合，成为传统媒体增强传播力、影响力的新载体。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



军报纪念建军90周年 特刊·阅兵专号：沙场点兵

作品信息

作品类型：二等奖·融媒创新
刊播单位：解放军报客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：李景璇、乔梦、于美玉、康哲、
朱红、任爽
作品时长：7分53秒
首发日期：2017年7月31日



作品简介

“阅兵专号”作为解放军报建军90周年特刊的“点睛之笔”和“定音之作”，突出展示了在习主席带领下，人民军队强军兴军伟大征程中取得的辉煌成就。作品在充分运用军报独家新闻资源基础上进行了深度延拓，将音、视、画相结合，搭配极具感染力的背景音乐，使整个H5战味十足，真正让报纸动了起来、炫了起来。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



廖俊波系列融媒体

作品信息

作品类型：二等奖·融合创新

刊播单位：人民日报客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：温红彦、姜洁、赵兵、吴储岐、
史一棋、唐天奕、魏哲哲、魏贺

作品时长：平均3分钟左右

首发日期：2017年6月7日9时7分



作品简介

从6月7日至6月22日，人民日报一本政经工作室陆续推出三个系列共10个关于廖俊波先进事迹的创意短视频，分别是“看，他们画出了心中的廖俊波”“廖俊波，见字如面”“廖俊波的人生路”，通过采访廖俊波的生前同事、朋友、亲人，用画简笔画打比方、写信读信、回顾廖俊波人生路等方式，向受众介绍廖俊波生前的感人事迹。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“钢铁侠”VR直播： 全国政协十二届五次 会议新闻发布会

作品信息

作品类型：二等奖·融合创新
刊播单位：光明日报客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：杨谷、高赛、刘炼、逯成业、
于超然、王春晓
作品时长：16分钟
首发日期：2017年3月2日15时



作品简介

“钢铁侠”多信道直播云台是光明网打造的全媒体报道单兵设备，该云台集新闻信息采集、发布于一体，现场只需一名记者即可快速实现视频、全景、VR等内容的同步直播与录制，通过设备后台的云控制台、云存储及流媒体服务系统，记者还可以一键同步实现PC端、新闻客户端及H5页面等跨平台视频内容的分发与适配，让多种媒体产品在同一平台快速生产聚合。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



总书记说四川话 你听过吗？

作品信息

作品类型：二等奖·融合创新

刊播单位：四川观察

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：高驰、岳学渊、宋小川、李景良、

陈彦希、涂丁丁、段海钦

作品时长：3分24秒

首发日期：2017年10月18日



作品简介

如何在以总书记为题材的众多新媒体产品中做出特色和影响力？十九大召开当天推出的原创视频《总书记说四川话 你听过吗？》，以2017年习总书记参加全国“两会”四川团讨论时说的一句四川话——“祝四川人民的生活越来越安逸”为切入点和创意点，整合大量视频画面，生动鲜活地“说唱式”MTV中见人、见事、见主题，把党的十八大以来四川在芦山灾后重建、脱贫攻坚、农业供给侧结构性改革等诸多方面所取得的成就浓缩在3分24秒的原创歌曲之中。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



第二十八届

中国新闻奖

媒体融合奖项

三等奖

绝壁舞者——捅山工， 这是一个你闻所未闻的职业

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻
刊播单位：共青团中央官方微信公众号
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
作品时长：5分40秒
首发日期：2017年5月3日10:00



作品简介

出生于1990年的张磊是郑州铁路局月山工务段的一名捅山工，走进太行山深处，他“行走”在悬崖峭壁间，充满惊险和艰辛，捅山工这样一份默默无闻的职业，在背后守护着无数人的生命安全，令人肃然起敬。在具体拍摄上，本片采用了高清升格降格拍摄，使用无人机航拍等设备全面展现了捅山工的作业环境。用户观看视频如身临其境，震撼人心。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



拉孜姑娘创业记

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻

刊播单位：中国西藏之声网

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：邢兵帅、唐承扬、普穷、
王君、侯晓燕、孙汝文

作品时长：4分29秒

首发日期：2017年7月15日11时26分



作品简介

通过短视频新闻与微纪录的形式讲述了在“双创”时代背景下，西藏自治区日喀则市拉孜县青年次央的创业故事。网站从选题策划、报道形式、后期制作、推广运营等方面进行了热烈讨论并制定了《拉孜姑娘创业记》细致方案。采访拍摄了勇敢自信的创业达人次央，欢乐朴实的藏族乡亲，激情活力的大学生“创客”，淳美的乡村自然人文景观等。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



28年的相守， 终于迎来了这一天

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻

刊播单位：中国邮政报官方微信

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：张巨睿、陈颢月、王勤东、毛志鹏、
万多多

作品时长：7分00秒

首发日期：2017年9月28日18:36:00



作品简介

作品一经推出，72小时内，被封面新闻、四川新闻网、川报观察、四川在线、同日见证等网络媒体纷纷转载，总阅读量突破10万。在社会上，特别是在四川当地引起极大的反响，引起了社会各界对雪线邮路的极大关注。同时绝大多数镜头均作为重要素材被新华社编发的《这位邮政人，惊动了新华社》所摘用。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



中国3分钟之《回归 20载“一国两制” 为香港插上双翼》

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻

刊播单位：中国网

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

作品时长：4分39秒

首发日期：2017年为6月30日10:00



作品简介

《中国3分钟》力求通过刚柔并济的选题，及时表达中国观点，娓娓道来讲述中国故事，在国际舆论场上发出中国声音。《回归20载“一国两制”为香港插上双翼》时效性强、立意深刻、内容详实，其评论有力地回应了国际关切，引起海外极大关注。该短视频在向海外受众介绍“一国两制”的同时，以事实说明该项中国基本国策为香港发展带来的切实推动，回应了外媒对“香港经济增速放缓”的关注，信息含量丰富，新闻价值大，为“一国两制”在海外提供了有利的舆论支持。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



修复时光

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻

刊播单位：《陕西头条》客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：潘南冰 刘轩辰 梁欣 王慧 张珂 沈奕

首发日期：2017年12月27日

作品时长：3分43秒



作品简介

“胸怀大局、无私奉献、弘扬传统，艰苦创业”是“西迁精神”的内核。《修复时光》短视频讲述了92岁高龄的陈绍霖老人在上世纪60年代响应国家“三线建设”号召，从上海“西迁”到西安市子午钟表厂工作，退休后仍坚持20多年为群众修表的故事。记者将积累了近7个小时的素材，凝聚成3分43秒的网络短视频，生动展现了陈绍霖老先生的坚守和奉献。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



旗

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻
刊播单位：大河（大河客户端）
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年10月16日
作品时长：8分32秒



作品简介

微电影《旗》纪实反映了两场“国旗耀中原”大型快闪活动，并讲述了一心为民、为脱贫攻坚不遗余力的驻村第一书记，梦想做指挥家的小女孩，在郑州打拼的女白领，为国争光的武术运动员等四个人物因为两场快闪、一面旗帜、一首《歌唱祖国》而心灵相通的故事。视频中还展现了习近平总书记在庆祝香港回归20周年晚会上与大家一起合唱《歌唱祖国》及河南各地群众迎接十九大的喜悦景象。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



清明时节捏面燕 忆故人寄相思

作品信息

作品类型：三等奖·短视频新闻

刊播单位：央视微博秒拍、央视微博、
央视新闻+客户端、掌上吕梁客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：薛琨 郭月秀 杜建勇 张旭峰 张英英 曹莹

首发日期：2017年4月3日

作品时长：2分29秒



作品简介

在山西省吕梁市临县，清明节有捏“燕燕”的民俗，并且很有讲究和特色。清明节前，央视新闻移动网向矩阵号征集清明美食短视频。吕梁广播电视台总编辑与央视新闻移动网清明美食节目组派记者走进当地农村家庭，采访了捏面燕的传承人，详细了解其工艺、制作过程以及传承的意义。短视频由吕梁广播电视台精编后传央视新闻移动网统一包装，在央视新闻+客户端本台矩阵号首发。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



超燃！俯瞰超级工程 “川藏第一桥” 159米隧道锚世界第一

作品信息

作品类型：三等奖·移动直播

刊播单位：封面新闻APP

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：李鹏 方堃 余行 崔燃 李智 邓景轩 李俊雅 胡瑶

首发日期：2017年5月24日

作品时长：1小时26分47秒



作品简介

2017年5月，雅康高速的施工正如火如荼。作为重大节点性工程的兴康特大桥，因建设技术难度大被誉为“川藏第一桥”。封面新闻在兴康特大桥建设现场，对川藏第一桥开启首次专题直播，前后方穿插联动，注重直播互动性，让上百万观看直播的网友身临其境直播报道注重精心编导，通过专业细致的讲解，引来全国网友为点赞。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



红色追寻·足迹- 上海：国之重器大揭秘

作品信息

作品类型：三等奖·移动直播
刊播单位：新华社客户端
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年9月23日
作品时长：约60分钟



作品简介

新华社独家推出“迎接十九大”大型系列网络直播报道《红色追寻·足迹》。直播团队8天内跨越12000余公里，回访了习近平总书记2012年至2017年5年间进行国内考察的8个省市，通过8天8地8场连续直播生动、具象地宣介了总书记治国理政重大理念，并以年轻人喜爱的互联网可视化方式直观呈现了党的十八大以来在诸多领域取得的巨大成就。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



听，长江说！

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体创意互动

刊播单位：长江云

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：曹曦晴 马丽 周密 王超 董延超 李昕 金若晗

首发日期：2017年1月21日



作品简介

2017年1月21日，湖北省第十二届人大五次会议通过《湖北省人民代表大会关于大力推进长江经济带生态保护和绿色发展的决定》，这是长江经济带地方人大第一件关于生态保护和绿色发展的决定。该作品以这一重大新闻为切入点，以习近平总书记讲话精神为总基调，运用拟人的手法，以长江为第一人称，将整个作品设计成一款答题游戏，展现了“共抓大保护，不搞大开发”的重大主题。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



国家公祭日 新媒体互动H5项目

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体创意互动

刊播单位：江苏交通广播网官方微信

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：黄信 潘力 孙锴 张雷 耿佳 罗方 施展

首发日期：2017年12月12日



作品简介

2017年12月13日，是南京大屠杀惨案发生80周年，也是第四个南京大屠杀死难者国家公祭日。江苏交通广播网将H5新媒体互动页面的形式，开展“不忘历史，祈祷和平”在线点亮蜡烛的互动创意上报中广联合会交通宣传委员会，得到了行业组织首肯。江苏交通广播网以朋友圈“在线点亮蜡烛”为形式的H5页面，在分享页面加入地点和参与人数。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



我为港珠澳大桥 完成了“深海穿针”

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体创意互动

刊播单位：珠海特报APP、珠海特区报微信公众号、
珠海邻新闻微信公众号、珠海发布微信公众号

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：陈嘉平 金阁 伍洲

首发日期：2017年5月2日



作品简介

2017年5月2日，港珠澳大桥沉管隧道最终接头安装成功。为了记录这一世纪工程的关键战役，珠海特区报新媒体中心，运用H5技术，在最终接头下水前夕重磅推出《我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”》小游戏，向世纪工程致敬。该游戏通过互动，模拟了最终接头接等过程，让读者可以直观感受最终接头安装的严苛。弥补了平面及视频无法表现的细节。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



夜读

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体品牌栏目

刊播单位：央视新闻客户端、央视新闻移动网、
央视新闻微信公号、央视新闻微博

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

首发日期：2013年4月



作品简介

《夜读》系央视新闻新媒体品牌文化栏目，每晚10时许推送一期“走心”人文作品，以弘扬中华优秀传统文化、传递社会主义核心价值观、展现新时代真善美为创作初心，以时下新闻为切入点，以丰富多变的文艺作品揭示主题，主打央视主持人朗读，辅以相宜的配乐优选的配图，创作者竭力打磨确保品质。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



《三·联》原创栏目

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体品牌栏目
刊播单位：羊城派移动客户端、金羊网、
羊城晚报两微

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：孙璇、孙朝方、郑华如、鲁钺山、
夏杨、钟传芳、谢杨柳

首发日期：2013年4月



作品简介

《三·联》原创栏目瞄准移动传播平台，坚持正确舆论导向、价值取向，注重用户意识，恪守“专业化生产、个性化表达”的内容生产准则。至2017年底，该栏目中的原创内容涉及十数个垂直领域，作者群包括羊城晚报专业记者编辑，以及各行业专业人士。该栏目精准定位于体味生活、倡导读书、开拓新知。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



经济日报财经早餐

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体品牌栏目
刊播单位：经济日报微信公众号
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：陈发宝 乔申颖 王玥 王琳 李盛丹歌
万政 丁鑫
首发日期：2015年5月28日



作品简介

经济日报微信公众号“财经早餐”栏目创办于2015年5月28日，主要汇集24小时内重要新闻特别是财经资讯，是传统主流媒体中创办最早的早新闻资讯集纳栏目。该专栏分为“大事”“政策”“市场”“环球”“生活贴士”“经济课堂”“今日话题”等版块，每天早6点左右推送，涵盖30多条短新闻，包括一期语音早新闻，篇幅不超过2000字，力争抢占用户早间的第一阅读时间，让用户花最短的时间了解最新鲜的新闻资讯。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



中国宁波网民生e点通

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体品牌栏目
刊播单位：宁波日报报业集团甬派客户端
中国宁波网
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2013年9月26日



作品简介

为更好地体现新媒体语境下主流媒体的责任担当，回应新时代的受众新期待，宁波日报报业集团充分发挥自身公信力、影响力和传播力，以中国宁波网100余万注册网民、当地116个职能部门和重点民生企业、120余位专家志愿者为依托，采用报、网、端融合的方式，推出了“民生e点通”专栏。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“下文”客户端交互式报道 ——以《下文@所有人：尝 ——尝第一份高铁外卖》为例

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体报道界面
刊播单位：“下文”APP
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年7月17日



作品简介

“下文”客户端是国内首款对话新闻客户端，是央广基于广播电台互动性强的优势基因，匹配新媒体用户互动化、人格化、碎片化阅读需求和习惯打造的全新产品，主打“对话新闻+人工智能+新闻社群”三大功能，在新闻客户端市场独树一帜。案例中的《下文@所有人：尝尝第一份高铁外卖》聚焦2017年7月17日推出的高铁外卖服务，切中民生关注点、界面清新科技范、对话新闻有颠覆、定制采访接地气，将新媒体形式创新与优质新闻内容、“走转改”精神融合。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



永远的“红色文艺轻骑兵”

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体报道界面

刊播单位：正北方客户端

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

首发日期：2017年12月15日



作品简介

2017年11月21日，习近平总书记给内蒙古苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信，勉励他们继续扎根基层、服务群众，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品。为了更好地宣传总书记对乌兰牧骑队员们的关怀，以及60年来乌兰牧骑的发展和取得的成绩，正北方网推出了系列新媒体产品，其中《永远的“红色文艺轻骑兵”》可圈可点，亮点突出。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



VR | 3D全景 “新时代湖北讲习所”

作品信息

作品类型：三等奖·新媒体报道界面
刊播单位：长江云
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年12月1日



作品简介

2017年11月8日下午，湖北省委书记蒋超良带领省委常委，专程瞻仰武昌农民讲习所旧址，重温入党誓词，表示要办好“新时代湖北讲习所”。而今，“新时代湖北讲习所”不仅开到了全省各级党校、行政学院、干部培训学校、社会主义学院，还开到了田间地头、工矿车间、居民社区、学校军营等。为响应办好“新时代讲习所”的号召，为帮助党员干部群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想，长江云迅速做出反应，组织项目专班，策划制作VR3D全景“新时代湖北讲习所”，打造一款便于随时随地观看、学习、传播的掌上大学校。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“一带一路” 睡前故事系列视频

作品信息

作品类型：三等奖·融合创新

刊播单位：China Daily 中国日报网、China Daily中国日报客户端等

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：柯荣谊 于熠锺 何娜 张霄 葛天琳 苑庆攀 Erik Nilsson

首发日期：2017年5月8日



作品简介

2017年“一带一路”国际合作高峰论坛首次举办，如何面向社交媒体海外受众阐释好“一带一路”倡议是中国日报新媒体中心在这次会议报道策划上的重点。经过多次头脑风暴和创意比稿，创作团队最终敲定以中国日报外籍记者艾瑞克为女儿每天讲述一个睡前故事的方式，以口语化的表达和充满创意的形式阐述“一带一路”倡议。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



“中国人权纪实·2017” 中外媒体联合采访报道

作品信息

作品类型：三等奖·融合创新

刊播单位：法语、德语、西班牙语、意大利语、
世界语、希腊语等国际在线、中华网外文网站、
境外社交媒体平台、海外落地电台、合作媒体、
微博微信客户端、人权纪实多种脸书专区

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

首发日期：2017年3月30日

CRJonline

作品简介

中国国际广播电台涉人权报道牵头单位西欧拉美地区广播中心组织全台各编播中心百余名多语种记者，深入宁夏、广西、陕西、江苏、青海、河北、贵州、四川、重庆、福建、江西、浙江、湖南、云南等十余个省份，从最接地气的百姓生活和社会风貌入手，提炼当地经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的人权因素，讲好中国人权故事，宣介中国人权事业发展取得的成就，树立中国尊重和保障人权的良好国际形象。采访活动自2017年3月起至2017年11月。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



《奇迹：全球院士点赞中国》 多语种微视频、文章、图书等 全媒体产品

作品信息

作品类型：三等奖·融合创新

刊播单位：china matters在facebook和youtube的账号、频道；外文局各语种品牌海外社交媒体账号；中国外文局融媒体中心在腾讯视频、今日头条、哔哩哔哩等平台的频道等

报送单位：中国记协新媒体专业委员会

主创人员：集体

首发日期：2017年10月13日



作品简介

中共十九大召开前夕，国际舆论普遍关注中国共产党在推动中国经济发展、从严治党、全球治理贡献等方面的措施与成效，其中既有积极的期待，也有疑虑与担忧。在此时机，中国外文局融媒体中心在国内外各新媒体平台推出《奇迹：全球院士点赞中国》系列微视频，并迅速辐射至报纸、网络、图书等传播介质，是一次基于中共十九大融合报道的跨媒体、跨机构、跨平台、跨语种、跨国界的全媒体专题国际传播实践尝试。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



他在北京聊两会 却“嗨”爆了新疆朋友圈！

作品信息

作品类型：三等奖·融合创新
刊播单位：先锋961
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：孙建忠 崔同灏 夏尔福丁·玉山
田原 邵焯 翟晓雪
首发日期：2017年3月9日



作品简介

全国两会期间，新疆人民广播电台两会直播组在“新疆人民广播电台直播新疆”“新广行风热线”“先锋961”“新疆949交通广播”“阳光895”等微信公众平台上，以微信矩阵的方式重磅推出了两会融媒体产品“主持人在北京聊两会，却‘嗨’爆了新疆朋友圈！”制作团队精心策划，从主题创作、搭景布置、拍摄到后期制作完成仅用了两天时间，以最快的速度为广大网友呈现了一个融媒体作品。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。



南京“抗战家书”征集暨 诵读“抗战家书”活动 系列报道

作品信息

作品类型：三等奖·融合创新
刊播单位：南京日报微信公众号
报送单位：中国记协新媒体专业委员会
主创人员：集体
首发日期：2017年7月7日



作品简介

2017年，是全民族抗战爆发80周年，也是侵华日军南京大屠杀惨案发生80周年。为铭记这段血与火、痛与泪的民族历史，弘扬抗战精神，在南京市委宣传部指导下，南京日报南报网于2017年7月—12月开展了南京“抗战家书”征集暨诵读“抗战家书”活动，并对活动进行了全媒体融合传播，制作了系列新媒体产品。

手机端展示

使用手机扫描右侧二维码，即可观看本条作品的新媒体展示。

